

# Regolamento della promozione

## SALDI ESTIVI

### § 1

#### Definizioni

1. **Organizzatore, Tapiso** – Tapiso società a responsabilità limitata (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) con sede a Varsavia (00-240), Aleja Solidarności 68/121, iscritta al registro delle imprese tenuto dal Tribunale Distrettuale per la Città Capitale di Varsavia, XII Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale (KRS) con il numero KRS: 0000947758, codice fiscale NIP: 5252893112, con capitale sociale di 50.000,00 PLN, indirizzo e-mail: [info@tapiso.it](mailto:info@tapiso.it), n. tel. +48 222 662 559.
2. **Promozione** – la promozione condotta con il nome "Saldi Estivi", le cui regole sono definite dal presente Regolamento.
3. **Regolamento** – il presente regolamento della promozione.
4. **Negozio** – il negozio online operante nel dominio [tapiso.it](http://tapiso.it), gestito dall'Organizzatore.
5. **Prodotto in promozione** – tutti i prodotti disponibili sul sito internet del Negozio.
6. **Partecipante** – il soggetto che acquista un prodotto dall'Organizzatore, sia esso una persona fisica, una persona giuridica o un'entità organizzativa priva di personalità giuridica alla quale disposizioni speciali riconoscono la capacità giuridica.
7. **Contratto di vendita** – indica il contratto di vendita concluso a distanza, secondo le regole definite nel Regolamento del Negozio, tra il Partecipante e l'Organizzatore.

### § 2

#### Disposizioni generali

1. Il presente Regolamento definisce le regole della promozione condotta con il nome "Saldi Estivi".
2. L'Organizzatore è Tapiso società a responsabilità limitata con sede a Varsavia (00-240), Aleja Solidarności 68/121, iscritta al registro delle imprese tenuto dal Tribunale Distrettuale per la Città Capitale di Varsavia, XII Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale (KRS) con il numero KRS: 0000947758, codice fiscale NIP: 5252893112, con capitale sociale di 50.000,00 PLN.
3. La Promozione di cui al comma 1 si svolge dal 03.07.2026 al 31.07.2026.

### § 3

#### Partecipanti

1. Può essere Partecipante alla Promozione una persona fisica, una persona giuridica o un'entità organizzativa priva di personalità giuridica alla quale disposizioni speciali riconoscono la capacità giuridica.
2. La partecipazione alla Promozione è volontaria.
3. La partecipazione alla Promozione è subordinata all'effettuazione di un acquisto secondo le regole descritte al § 4.

## § 4

### Condizioni di partecipazione e svolgimento della promozione

1. La Promozione consiste nella concessione da parte dell'Organizzatore, per la durata della promozione, di uno sconto del 50% sui Prodotti in promozione.
2. Per partecipare alla Promozione, il Partecipante deve concludere, durante il periodo di validità della Promozione, un Contratto di vendita tramite il Negozio. Le regole per la conclusione del Contratto di vendita sono contenute nel regolamento del Negozio disponibile all'indirizzo <https://tapiso.it/regolamento/>
3. Lo sconto è già incluso nel prezzo dei Prodotti in promozione indicato sul sito internet del Negozio.
4. La presente Promozione non è cumulabile con altre azioni promozionali, sconti, offerte speciali di prezzo o di prodotto in vigore nel Negozio, salvo che le condizioni di tale azione promozionale, sconto, offerta speciale di prezzo o di prodotto dispongano diversamente.
5. Il Partecipante può partecipare più volte alla Promozione durante il suo periodo di validità.
6. Lo sconto concesso dall'Organizzatore non è convertibile in denaro né scambiabile con alcun altro mezzo di pagamento ed è di carattere non trasferibile.
7. La partecipazione del Partecipante alla Promozione è volontaria e gratuita – l'acquisto dei Prodotti in promozione nell'ambito della Promozione non richiede al Partecipante il sostenimento di costi aggiuntivi.
8. Lo sconto non copre i costi di consegna.
9. L'informazione sul prezzo più basso del Prodotto in promozione applicato nei 30 giorni precedenti l'introduzione della riduzione nell'ambito della Promozione è presentata accanto a ciascun Prodotto in promozione sul sito internet del Negozio, in conformità con le disposizioni vigenti in materia di informazione sui prezzi di beni e servizi.

## § 5

### Reso del Prodotto in promozione

1. Eventuali reclami riguardanti le modalità di svolgimento della Promozione devono essere presentati dai Partecipanti in particolare tramite lettera raccomandata, corriere o posta elettronica.
2. I reclami devono essere inviati:
  - a) per posta all'indirizzo: Tapiso sp. z o.o., Aleja Solidarności 68/121, 00-240 Warszawa, Polonia;
  - b) per via elettronica all'indirizzo e-mail: [info@tapiso.it](mailto:info@tapiso.it).
3. Il Partecipante sarà informato dell'esito della procedura di reclamo con le stesse modalità con cui ha presentato il reclamo all'Organizzatore:
  - a) per posta all'indirizzo indicato nel reclamo – in caso di reclamo presentato per lettera;
  - b) per posta elettronica – in caso di reclamo presentato tramite e-mail.
4. L'Organizzatore si impegna a rispondere al reclamo entro 14 giorni dal suo ricevimento.

5. Il Partecipante può effettuare il reso del Prodotto in promozione secondo le regole descritte nel regolamento del Negozio disponibile all'indirizzo <https://tapiso.it/regolamento/>

## § 6

### Trattamento dei dati personali

1. Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Organizzatore della Promozione.
2. Informazioni dettagliate sul trattamento dei dati personali sono contenute nell'Informativa sulla Privacy disponibile all'indirizzo <https://tapiso.it/informativa-sulla-privacy/>

## § 7

### Disposizioni finali

1. Il contenuto del presente Regolamento può essere conservato mediante stampa, salvataggio su un supporto o download in qualsiasi momento dal sito internet del Negozio.
2. Per quanto non regolato dal presente Regolamento si applicano, in quanto compatibili, le disposizioni del regolamento del Negozio disponibile all'indirizzo <https://tapiso.it/regolamento/>
3. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento, nonché di interrompere o sospendere la Promozione o di concluderla anticipatamente.
4. L'Organizzatore si impegna affinché, in caso di modifiche al Regolamento, tali modifiche non pregiudichino in alcun caso i diritti già acquisiti dai Partecipanti.
5. In caso di controversia derivante dal presente Regolamento, le parti cercheranno di risolvere la questione in via amichevole. Al presente Regolamento si applica la legge polacca; tuttavia, qualora le disposizioni della legge italiana risultino più favorevoli per il consumatore, in tale ambito si applicherà la legge italiana.
6. Il Regolamento entra in vigore il 03.07.2026.